

CODICE ETICO DELLA SOCIETA'



Sommario

IFM e l'Etica degli Affari.....	3
Etica degli affari e integrità.....	4
Linee guida.....	4
Conflitto di interessi	4
Riservatezza e protezione dei beni aziendali	5
Corruzione	5
Intermediari.....	5
Contributi a partiti politici	5
Divulgazione e registrazione.....	5
Salute, sicurezza ed Ambiente.....	6
Pari Opportunità.....	6
Comunicazione	7
Violazione delle direttive aziendali.....	7
Responsabilità ed attuazione	7

IFM e l'Etica degli Affari

La reputazione di IFM S.C.p.A. è il nostro bene più prezioso ed è determinata dal nostro comportamento. I nostri clienti e i nostri interlocutori si aspettano che manteniamo i più alti standard etici, che portiamo a termine i nostri impegni e che agiamo in piena integrità. L'etica degli affari senza compromessi è parte integrante dei valori di IFM S.C.p.A. e del nostro modo di fare business. Dobbiamo essere onesti in ogni situazione e mantenere un comportamento etico in tutte le nostre attività. La nostra reputazione è influenzata anche dalle più piccole violazioni.

Per realizzare tale Visione dobbiamo agire in conformità ad una serie di Principi generali di Business, che non intendono solo descrivere le nostre aspirazioni, ma sono stati pensati per fornire la base di tutte le nostre decisioni ed attività. Sebbene alcuni principi sembrano ovvi a molti, essi non devono essere considerati come semplici formalità. Questi forniscono una guida per il nostro comportamento e ci informano sui nostri obblighi legali ed etici.

Tutti i dipendenti di IFM S.C.p.A. devono rispettare i nostri standard di etica degli affari. Tutti i Manager di IFM S.C.p.A. devono assumere un ruolo attivo nella loro attuazione ed assicurarsi che vengano comunicati e mantenuti vivi. Solo in questo modo potremo dare il vero significato ai nostri valori di fiducia e reciproca comprensione.

Il Presidente di IFM S.C.p.A.

Etica degli affari e integrità

Un alto livello di etica e d'integrità negli affari assicura la nostra credibilità.

Tutti i dipendenti di IFM S.C.p.A. devono osservare le leggi e i regolamenti vigenti e devono assolvere i loro compiti e i loro doveri in modo affidabile, devono avere comportamenti improntati all'onestà e alla correttezza in tutti gli aspetti delle loro attività lavorative e pretendere lo stesso comportamento dai loro interlocutori.

IFM S.C.p.A. si atterrà in modo responsabile anche ai Principi di Business che guidano le attività e le relazioni delle Società Consorziate. IFM S.C.p.A. sottoscrive i principi fondamentali delle regole di condotta della ICC – Camera di Commercio Internazionale (ed. rivedute nel 1999) e della Convenzione OCSE – Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico del 1997.

IFM S.C.p.A. si aspetta che tutti i suoi dipendenti sostengano i più alti standard di comportamento etico e di integrità. Crediamo che i valori etici ed economici siano interdipendenti e che la comunità degli affari debba sempre impegnarsi a operare secondo le norme riconosciute e stabilite dalle autorità nazionali e internazionali.

Linee guida

Applicare il principio di **"tolleranza zero"** nell'assicurare la stretta osservanza delle leggi e dei regolamenti locali e internazionali così come degli standard etici dei Soci consorziati.

Assicurare che tutte le transazioni di affari IFM S.C.p.A. siano registrate in modo completo e corretto, secondo le regole contabili aziendali.

Garantire alle persone formazione e informazione continue sul modo di trattare i temi etici, oltre che precisi indirizzi e consigli tempestivi.

Verificare regolarmente la condotta etica e assicurare che i dipendenti o altri dispongano di sistemi accessibili per segnalare potenziali violazioni.

Conflitto di interessi

I dipendenti di IFM S.C.p.A. devono evitare di trovarsi in situazioni nelle quali i loro interessi personali anche economici possano essere in conflitto con quelli di IFM S.C.p.A.

Nessun dipendente di IFM S.C.p.A. dovrà chiedere o accettare pagamenti, omaggi personali o trattamenti di favore che ragionevolmente possano avere lo scopo di influenzare le transazioni di affari o che non rientrino nei limiti della normale cortesia nei rapporti di lavoro.

IFM S.C.p.A. si aspetta da tutti i propri dipendenti un elevato grado di fedeltà alla Società. Questo comprende il pieno rispetto delle direttive Aziendali sul divieto di concorrenza da parte di persone in possesso di informazioni confidenziali.

Riservatezza e protezione dei beni aziendali

I segreti industriali e le altre informazioni riservate su IFM S.C.p.A., le sue attività, le tecnologie, la proprietà intellettuale, la posizione finanziaria, così come informazioni su clienti, fornitori e partner, devono essere trattati come informazioni confidenziali. Tali informazioni non possono essere divulgate a persone al di fuori di IFM S.C.p.A. o a dipendenti non autorizzati a riceverle. L'obbligo di non divulgare le informazioni confidenziali di IFM S.C.p.A. permane anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. L'adeguato trattamento delle informazioni comprende la tutela contro utilizzi impropri contro la loro distruzione.

Corruzione

Nessuna Società o dipendente di IFM S.C.p.A. offrirà o procurerà, per stabilire o mantenere relazioni d'affari, benefici non dovuti, monetati o di altro tipo, a una o più persone - inclusi i pubblici ufficiali e i dipendenti dei clienti - in violazione delle leggi o degli specifici doveri d'ufficio.

Intermediari

Gli accordi con consulenti, procacciatori d'affari, sponsor, agenti o altri intermediari non dovranno essere il mezzo per convogliare pagamenti a una o più persone, inclusi i pubblici ufficiali e i dipendenti dei clienti, quindi utilizzati allo scopo di eludere le disposizioni di IFM S.C.p.A. sulla corruzione.

Contributi a partiti politici

In linea di principio non sono consentiti contributi a partiti e/o, organizzazioni politiche o a singoli uomini politici.

Divulgazione e registrazione

Tutte le transazioni di affari di IFM S.C.p.A. devono essere compiute e correttamente registrate nel rispetto dei principi contabili di IFM S.C.p.A. e delle altre norme applicabili. Pratiche commerciali accurate e continui monitoraggi di possibili violazioni vietano qualsiasi comportamento contrario ai principi di trasparenza e tracciabilità delle informazioni finanziarie.

Salute, sicurezza ed Ambiente

Coerentemente con il suo impegno a favore dello sviluppo sostenibile, IFM S.C.p.A. ha un approccio sistematico nella gestione delle questioni riguardanti la Salute, la Sicurezza e l'Ambiente, allo scopo di ottenere un continuo miglioramento delle prestazioni, fissando obiettivi di miglioramento.

Gli interessi economici non devono prevalere sulle questioni di Sicurezza, Salute e protezione dell'Ambiente. Gli stessi principi devono essere richiamati agli appaltatori che collaborano con la Società.

Pari Opportunità

IFM S.C.p.A. contribuisce alla realizzazione di un mercato del lavoro accessibile nel rispetto dei principi:

- non discriminazione;
- diritto al lavoro;
- pari opportunità;
- inclusione sociale.

In tale ottica ogni persona ha la possibilità di esprimere il proprio potenziale valorizzando la propria diversità. I valori che guidano ed ispirano le azioni dell'IFM S.C.p.A. sono quindi, individuabili nei principi che tutelano i soggetti più deboli del mercato del lavoro.

Dal principio di non discriminazione sancito dal trattato di Amsterdam (ART. 13) deriva una politica attenta a valorizzare nel concreto la persona come risorsa, umana, morale, sociale, economica e culturale.

La diversità di ogni essere umano è da valutare come risorsa positiva, come patrimonio multiforme di cultura, capacità e attitudini di vita.

"Fatte salve le altre disposizioni del presente Trattato e nell'ambito delle competenze da esso conferite alla Comunità, il Consiglio deliberando all'unanimità su proposta della Commissione e previa consultazione del Parlamento Europeo, può prendere i provvedimenti opportuni per combattere le discriminazioni fondate su sesso, la razza o l'origine etnica, la religione o le convinzioni personali, gli handicap, l'età e le tendenze sessuali." (Trattato di Amsterdam, Art. 13)

Comunicazione

Il Consorzio IFM riconosce l'importanza di una comunicazione aperta non solo all'interno della propria organizzazione ma anche verso l'esterno. A questo scopo, abbiamo avviato esaurienti programmi informativi e forniamo tutte le informazioni utili sulle nostre attività alle parti legittimamente interessate, fatta eccezione per quelle informazioni che riguardano i costi e gli aspetti confidenziali del business.

A seconda dell'occasione, ci impegneremo in un dialogo aperto e costruttivo con l'opinione pubblica per conciliare gli interessi aziendali con le esigenze della collettività.

Violazione delle direttive aziendali

Ogni dipendente ha la responsabilità di assicurare che la propria condotta e quella delle persone che a lui o lei riportano siano pienamente conformi alle direttive che regolano le transazioni d'affari della società. La conformità alle regole - sia a livello personale, sia da parte dei subordinati - sarà un fattore considerato nelle periodiche valutazioni delle prestazioni. La violazione di queste direttive darà origine ad adeguati provvedimenti, che potranno giungere fino al licenziamento.

Le singole persone potranno anche incorrere in responsabilità civili o penali.

Responsabilità ed attuazione

Ogni dipendente di IFM S.C.p.A. ha la Responsabilità di sostenere i principi sopra definiti.

Il Consiglio di Amministrazione di IFM S.C.p.A. ha dato alla Direzione l'incarico dell'attuazione e della supervisione dell'etica degli affari di IFM S.C.p.A.



S.C.p.A.

Integrated Facility Management

P.le Donegani, 12

44122 Ferrara

Tel. 0532 598111

Fax 0532 597411

web site: www.ifmferrara.org